

Pour HSBC France, la fintech Linxo réalise l'application « HSBC Personal Economy »

Agréger ses comptes bancaires et gérer son budget, telles sont les deux fonctionnalités de la nouvelle application HSBC à destination de ses clients banque de réseau. Un nouvel outil conçu par la fintech Linxo.

Pour la réalisation de son application « HSBC Personal Economy » à destination du marché français, le réseau bancaire s'est entouré du savoir-faire de Linxo. Depuis 2010 et le lancement de son application, la fintech totalise un million d'utili-

sateurs en France sous sa propre marque et plusieurs millions de clients bancaires auprès desquels la technologie est disponible en marque blanche. Disponible gratuitement sur App Store et Google Play, la nouvelle application développée pour HSBC France allie outil de gestion budgétaire et agrégateur de comptes. Un nouveau partenariat pour la fintech qui compte déjà pour



partenaires plusieurs marques françaises du secteur banque assurance, parmi lesquels la Maif, Fortuneo et BforBank. •